SOCIAL BRANDSTOF360

Wat we nodig hebben voor social is het volgende:

* een beeld om een post te maken die we kunnen plaatsen op LinkedIn, Facebook en Instagram
  + Met begeleidende tekst van enkele regels
* 3 tot 5 frames om verhaal in Stories te bouwen op Instagram en Facebook
  + 3 tot 5 afbeeldingen
  + 3 tot 5 korte omschrijvingen (enkele woorden)

Blog: over de totstandkoming van de campagne(zonder echt geheimen weg te geven). Dit dient als referentie voor alle social-uitingen. Blog staat primair op site Br360 waar geinteresseerden naar gelinkt worden na klik in social.

1- CompaNanny(vanuit HR-campagne,dus na de kick-off=16 sept)

post op div social media:

beeld: mooie snippet uit Pim-video(bv dat hij om het hoekje in de camera kijkt)

header: **DE WERVINGSKRACHT VAN KINDEREN**

korte tekst: *Brandstof360 en Kinderopvangorganisatie CompaNanny zetten de charme van kinderen in om pedagogisch medewerkers tot sollicitatie te verleiden.*

*( + url brandstof360/link campagne)*

Stories:

beeld 1: bewegend beeld van Pim die zijn voet in de verf doopt.

header: ***Hoe val je op in een zwaar competitieve markt?***

tekstje: *je bent al jarenlang de benchmark. Concurrenten hebben je inmniddels naar hartelust gekopieerd. Hoog tijd om (weer) het verschil te maken! Door het(uiteraard) weer helemaal anders te doen dan al die copycats....*

beeld 2: bewegend beeld van Pim die schilderij aan Nanny geeft

header: ***hoe word je preferred employer?***

tekstje: *je bent al het meest populair bij ouders en kinderen. Je kunt groeien en groeien! Maar dat kan alleen als de allerbeste nannies voor jou blijven kiezen. Dus zorg je ervoor dat ze eigenlijk alleen maar voor jou kunnen kiezen...*

beeld 3: bewegend beeld van Pim waarbij logo CompAcademy verschijnt

header: ***hoe kom je tot een slimme propositie?***

tekstje: *Een sterke propositie schud je niet zomaar uit je mouw. Hij moet uit je DNA voortkomen. En blijk geven van wat er precies omgaat in het hart en hofd van jouw doelgroep. Laat dat nou net de specialiteit van Brandstof360 zijn!*

2- FastTrack2BigIdeas (start 17 sept, ism Motivaction)

5 x fb-posts/ads

beeld: (klassieke raceauto door de bocht) + logo FT2BI

header: **VOOR MARKETEERS ZONDER ZEËEN VAN TIJD.**

tekstje: *En wie heeft dat wel? Daarom is er FastTrack2BigIdeas. Ontwikkeld door Brandstof360 ism Motivaction. De snelste weg van data naar insights naar big ideas. Zodat je sneller de markt op kunt. En de concurrentie het nakijken geeft. Ga snel naar Brandstof360/fasttrack en download de pdf.*

beeld: (racecircuitreclame) + logo FT2BI

header: **GOED IDEE? MAAR WAT IS DE PROPOSITIE?**

tekstje: *Ken je dat? je ziet een kans, je hebt een idee. Maar hoe brouw je daar nu snel een strakke propositie van? Tijd (en geld) voor uitgebreid onderzoek heb je niet. Je wil het nu! En dat kan. Met FastTrack2BigIdeaS. Ga snel naar Brandstof360/fasttrack en schrijf je in voor onze nieuwsbrief.*

beeld: (circuitklok-longines/heuer) + logo FT2BI

header: **VAN KALE DATA NAAR COMPLETE CAMPAGNES**

tekstje: *Het is vaak een lange weg. Van maanden. En die tijd heb je gewoon niet.*

*Je wil zsm insights, big idea's, campagnes! Want the moment is now! Gas erop!*

*Met Fasttrack2BigIdeas van Brandstof 360 en Motivaction kan het. In slechts 7 dagen! Ga snel naar Brandstof360/fasttrack voor meer informatie.*

beeld: (beelden van superfanatieke racefans) + logo FT2BI

header: **DE KORTSTE WEG NAAR HET HART VAN JE KLANT**

tekstje: *Als je een ijzersterk idee hebt, wil je zo snel mogelijk weten of dat idee ook gaat landen bij je klanten. Normaal kost je dat veel tijd. Niet met FastTrack2BigIdeas van Brandstof360 en Motivaction. Want daar vlieg je van data via insights naar big ideas in slechts 7 dagen! Recht het hart in! Ga snel naar Brandstof360/Fasttrack of bel Marianne Stok (0620276732)*

beeld: (activiteit in de pits/ winnaarspodium met champagne) + logo FT2BI

header: **WEL 'S BIJ DE GEBOORTE VAN EEN BIG IDEA GEWEEST?**

tekstje: *En onderdeel geweest van het denkproces? 100% co-create? Gevoed met de juiste data en de beste insights? Het gebeurt met FastTrack2BigIdeas van Brandstof360 en Motivaction. Want daar groeit jouw ruwe idee uit tot een zuivere marktkans. In slechts 7 dagen! Ga snel naar Brandstof360/fasttrack en download de pdf.*